

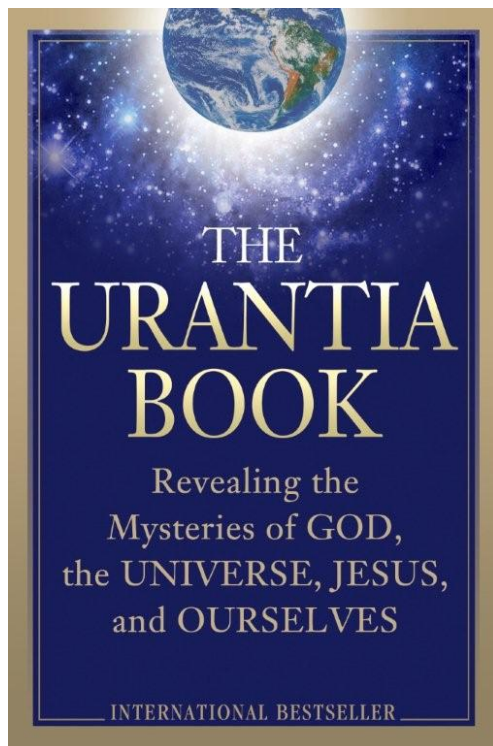


NOTICIAS EN LÍNEA DE LA FUNDACIÓN URANTIA

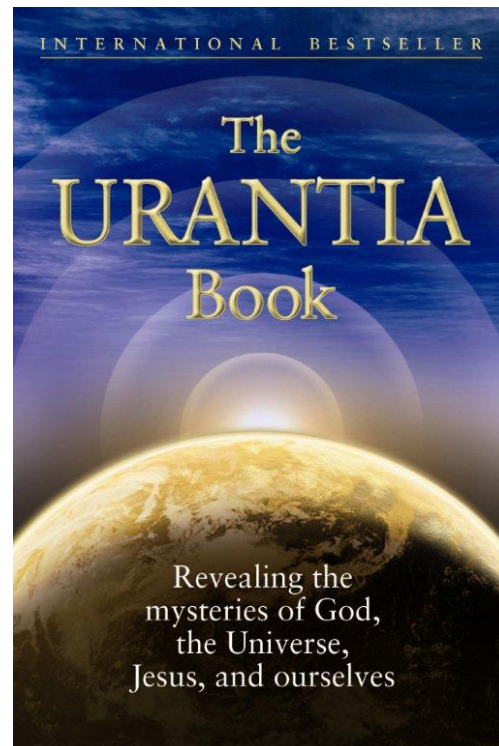
En este número:

<i>La Revelación entra en el siglo XXI</i>	1
<i>Decisiones: reunión de abril de la Junta</i>	3
<i>La Feria del Libro de Buenos Aires</i>	5
<i>El Fondo de Dotación de la Comunidad Urantia</i>	6
<i>Duane Faw: homenaje a un hombre que sirvió a la Revelación</i>	7

NUEVAS PORTADAS PARA NORTEAMÉRICA



Tapa dura



Rústica

LA REVELACIÓN ENTRA EN EL SIGLO XXI

De Mo Siegel, fideicomisario de la Fundación Urantia

Uno se va a dormir a finales del siglo XX y se despierta en el siglo XXI siendo consciente de las muchas maneras familiares en las que el mundo sigue adelante. Al echar un vistazo por el espejo retrovisor, ve a nuestros antepasados espirituales descubriendo y planificando la quinta revelación de época. Sus sueños para *El Libro de Urantia*, nacidos en tiempos mucho más sencillos, estuvieron apenas influidos por el monumental progreso tecnológico que se avecinaba.

Cuando la revelación fue a la imprenta por primera vez, solo un par de millones de propietarios de Norteamérica tenían televisión, Google era un balbuceo infantil y las manzanas eran algo que crecía en los árboles.

En el último cuarto del siglo XX la globalización, el comercio mundial, los vuelos internacionales asequibles, la invención de los teléfonos móviles y los ordenadores personales cambiaron significativamente el entorno para la Revelación. Y entonces

llegó el cambio más importante con la invención de Internet. En 1994, el gobierno americano liberó el control de Internet y nació la "www". Esta fuerza de bajo coste para el crecimiento económico, la innovación, la creatividad, la distribución, la comunicación, la difusión del conocimiento y la globalización dio otra forma a nuestro mundo. En diciembre de 1995, solo 12 millones de personas en todo el mundo usaban Internet. En diciembre de 2007, este número se incrementó hasta 1.300 millones.

Con la nueva era digital, la Revelación entró en el siglo XXI.

En esta etapa de cambio mundial, la Fundación Urantia se enfrenta a oportunidades y desafíos que requieren nuevas aproximaciones para diseminar, proteger y posiblemente defender la Revelación. Cuando el Dr. Sadler y su primer equipo de creyentes veían físicamente *El Libro de Urantia*, veían 2097 páginas de texto en un libro de límites definidos.



El Dr. William Sadler con un grupo de lectores del *Libro de Urantia*

El libro llegó en lengua inglesa y la Fundación Urantia se hizo con el copyright. Mantener el control del libro y sus enseñanzas significaba controlar los canales de su distribución física. Si alguien quería saber sobre *El Libro de Urantia*, debían conocer a alguien que leyera el libro, asistir a un pequeño grupo de estudio o visitar una librería. En el mejor de

Incluso puede escucharse cantado en videos de Youtube. Puede ponerlo en su iPod mientras cruza en ferry el golfo de Finlandia o mientras desciende con su coche por Hollywood Boulevard.

Cuando alguien quiere saber sobre el libro y sus seguidores, con solo teclear "Urantia" en

Google aparecen cientos de enlaces de información instantánea, ya sea a favor o en contra de las enseñanzas del libro. Los partidarios y los detractores tienen fácil acceso a los blogs globales donde pueden poner comentarios sobre el libro. Con

la Wikipedia se puede encontrar, leer, estudiar y editar conocimiento enciclopédico acerca de la revelación en el ciberespacio, y entregarse a velocidades casi instantáneas en el portátil de su cocina.

Si eso no fuera cambio suficiente para la vida de uno, qué me dicen de los grupos de estudio. Recuerden los viejos tiempos (hace unos 15 años) cuando la única manera práctica de estudiar la revelación era asistir a grupos de estudio locales. Si nadie tenía un grupo de estudio en su zona, ¡mala suerte! Hoy los

grupos de estudio son de muchos tipos y sirven a las necesidades de prácticamente todo el mundo. Puede asistir a un grupo en casa de alguien, acceder a clases en la escuela internacional por Internet, asistir a grupos de estudio situados a miles de kilómetros a través del teléfono, ver una sesión de grupo de estudio almacenada digitalmente en la web, e incluso contemplar un grupo de estudio en Youtube. Puede conocer a lectores y unirse a grupos de estudio virtuales de las redes sociales como My Space y Face book. Y, si eso parece asombroso, los rumores en la industria tecnológica predicen que, en los próximos dos años, la nueva tecnología expandirá de forma generalizada el poder y la anchura de banda de Internet. Este ancho de banda ampliado acogerá fácilmente los grupos de estudio virtuales que se reúnan en el ciberespacio en tiempo real, mediante tecnología HD tridimensional e interactiva.

En cuanto a las librerías de los Estados Unidos, los cambios han venido rápidamente y con furia. Las pequeñas librerías especializadas que inicialmente vendieron la revelación no han hecho sino desaparecer. Los distribuidores más especializados han

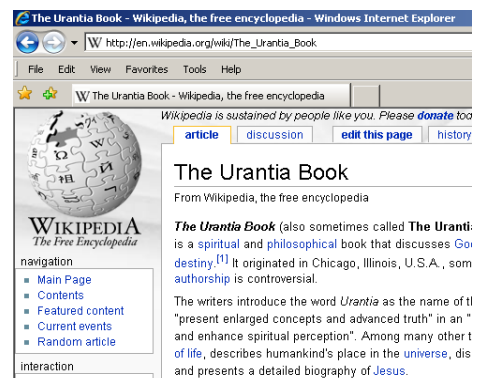
cerrado debido al impacto del gran volumen de los distribuidores de libros de masas. A su vez, estos poderosos distribuidores se enfrentan a la crisis económica, puesto que los principales minoristas de libros compran directamente a un puñado de editores, saltándose totalmente la red de distribución. En los Estados Unidos, el espacio de las librerías más independientes ha sido sustituido por cadenas de librerías y los minoristas de descuento como Wal-Mart y Costco.

Los libros especializados de venta lenta y los editores de un solo título ahora encuentran su canal de distribución más viable en Amazon.com y otros editores de Internet. En todo el mundo la industria del libro ha sufrido una transición drástica, mientras Amazon.com y otros minoristas de Internet ofrecen convenientemente a los vendedores un lugar para reescribir el libro, leer reseñas y comprar ejemplares



los casos, el libro podía encontrarse en un número reducido de bibliotecas o de librerías especializadas.

El acceso al *Libro de Urantia* ha cambiado drásticamente en los últimos 10 años. Hoy el libro se presenta en múltiples idiomas y se puede adquirir como un objeto físico de tapa dura o blanda. Se puede leer, copiar y descargar desde el ordenador o el teléfono móvil, ya sea desde Bolivia o Bulgaria. Puede escucharse en reproductores de CD, DVD y MP3 o en teléfono móvil.



nuevos y usados a precios con importantes descuentos. Aún mejor, esta experiencia de venta se da en la comodidad de su propio hogar. Para la Fundación Urantia, una editorial de un solo título cuyas ventas de libros garantizan espacio en cadenas de minoristas como Barnes & Noble, los bajos precios de Internet requieren una gestión cuidadosa de los distribuidores y minoristas de libros. Decir que la Fundación

Urantia y la Revelación se enfrentan a un futuro de oportunidades desafía sería quedarse corto.

Escribo este artículo con la esperanza de contextualizar muchas de las decisiones tomadas por la Fundación Urantia durante los últimos años. Nuestros amigos invisibles, cuando lanzaron la Revelación en 1955, sabían que la era digital

estaba en camino. Quizá su ritmo estuviera basado en ese conocimiento. Aunque el trabajo de la Fundación Urantia se realiza a ritmo tranquilo y constante, deberían confiar en que nuestro entregado equipo encara con alegría los desafíos de proporcionar *El Libro de Urantia* en esta nueva era digital.

DECISIONES DESTACADAS DE LA REUNIÓN DE ABRIL DE LA JUNTA EN PARÍS

De Mo Siegel, secretario de la Fundación Urantia

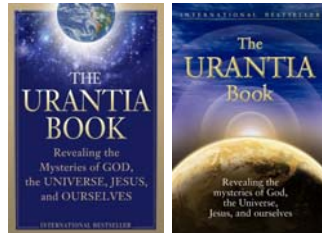
En relación con el artículo "La Revelación entra en el siglo XXI", el informe siguiente destaca la información relevante y las decisiones de la reunión de abril en París de la Junta. Las áreas de discusión fueron: el libro físico, las portadas del libro, la distribución de libros en Norteamérica y en Europa, traducciones, libros digitales, libros en audio, el Índice e Internet / www.urantia.org

El libro físico

Durante los últimos cinco años, las ventas de la edición inglesa del *Libro de Urantia* publicado por la Fundación Urantia han ido decayendo constantemente. Atribuimos este descenso en las ventas al creciente acceso por Internet a las enseñanzas, la desaparición de muchos minoristas de libros especializados, la competición creciente por un hueco en las estanterías con niveles de inventario decrecientes en las cadenas de librerías, editoriales de muchos títulos, las jóvenes generaciones que prefieren lo multimedia a los libros, y la necesidad de hacer nuestra portada más atractiva a los vendedores de libros espirituales que no conocen el libro. Durante 2006 y 2007, la bajada de nuestras ventas fue lo bastante sustancial como para

que la junta decidiera realizar mejoras para mantener nuestro liderazgo en las librerías minoristas y simultáneamente aumentar nuestras ventas en los proveedores de libros de Internet.

Nuevas portadas



Casi cada década desde su primera publicación, la Fundación Urantia ha necesitado rediseñar la portada para adaptarse a los gustos cambiantes de los vendedores de libros espirituales. Hace unos 12 meses, la Fundación Urantia contrató a tres compañías de diseño de libros para que enviaran sus diseños de una nueva portada. Tras revisar cerca de 25 diseños diferentes, tomamos los tres que nos gustaron más, la portada de Uversa Press, la portada actual de la Fundación, y las probamos en el mercado.

Se pidió a unos 700 compradores de libros de mente abierta, cultos, de edad adecuada y buscadores espirituales que revisaran

las 5 portadas y respondieran a una serie de preguntas. Los vendedores priorizaron sus portadas favoritas y explicaron lo que las diferentes portadas les decían sobre el libro. Los resultados de este estudio fueron que dos de las nuevas portadas despertaban un gran interés en los lectores potenciales. Estas portadas transmitían el mensaje de que el libro era sobre Dios, espiritualidad, la tierra y el universo, Jesús y ellos mismos. Tras contemplar las nuevas portadas, los vendedores creían que el libro era importante, agradable, interesante y que posiblemente valía la pena comprarlo. Al estudiar las nuevas portadas, los vendedores rechazaron la noción de que el libro fuera aburrido, sectario, new age, irrelevante o que no fuera su tipo de libro.

Dado que las dos portadas funcionaron tan bien, decidimos usar las dos, la más popular para la edición blanda y la portada ligeramente exclusiva para el libro de tapas duras. Ambos libros, diseñados específicamente para el mercado norteamericano, estarán disponibles en junio de 2008. Aquellos que prefieran la portada actual todavía la tienen disponible para su adquisición.

La Junta decidió usar las nuevas portadas en todas las futuras ediciones de las traducciones, a no ser que los representantes

"Se pidió a unos 700 compradores de libros de mente abierta, cultos, de edad adecuada y buscadores espirituales que revisaran las 5 portadas"

"Dado que las dos portadas funcionaron tan bien, decidimos usar las dos"



de un país en concreto prefirieran otra distinta.

Distribución de libros en Norteamérica

En los próximos años, la Fundación Urantia empleará varios medios para conseguir que la edición inglesa del *Libro de Urantia* esté disponible en las librerías de Norteamérica. Tenemos planes para que el libro se desplace de la sección New Age/ Ocultismo, que es su localización actual en muchas librerías, hacia la sección Espiritual o inspiradora. Estamos considerando mejores formas de hacer negocios como pequeños editores de un único título, en un mundo dominado por las editoriales multinacionales de mil millones de dólares.

A la búsqueda de canales de distribución eficientes y sostenibles, un pequeño equipo de la Fundación Urantia asistió a la Feria del Libro de Norteamérica en Los Ángeles a finales de mayo.

Distribución europea

Durante años, la comunidad europea de lectores ha solicitado mayores responsabilidades. En la reunión de abril, el equipo europeo presentó una propuesta para asumir la responsabilidad de las actividades de libro en Europa. Sujeto a que la Junta apruebe un plan de negocios, la creación de una entidad fiscal, el registro de la entidad y la aprobación de un contrato, el presidente de la Fundación Urantia está autorizado a ejecutar un contrato renovable anualmente. Esta entidad europea imprimirá, almacenará y distribuirá los libros, así como dirigirá otros negocios relevantes relacionados con *El Libro de Urantia* en toda Europa.

Traducciones

La globalización del siglo veintiuno significa proporcionar *El Libro de Urantia* en tantas traducciones como sea práctico



Miembros de la Junta Europea en París

Detrás: Christian Ruch (Suiza), Jay Peregrine (Director Ejecutivo, Fundación Urantia, EEUU), Henk Mylanus (Francia), Olga López (Fideicomisaria asociada, Fundación Urantia, España), Seppo Kanerva (Fideicomisario, Fundación Urantia, Finlandia), Werner Sutter (Alemania)

Primera fila: Irmeli Ivalo-Sjölie (Fideicomisaria asociada, Fundación Urantia, Finlandia), George Michelson-Dupont (Fideicomisario, Fundación Urantia, Francia), Claire Mylanus (Fideicomisaria asociada, Fundación Urantia, Francia), Seppo Niskanen (Finlandia)

tanto económica como logísticamente. Al mantener el compromiso de la Fundación Urantia con las traducciones, la Junta votó que las traducciones al estonio, húngaro y sueco se imprimieran tan pronto como los equipos de traductores completaran su trabajo. Esperamos que estas impresiones se realicen en un futuro próximo. La Junta también votó acceder a la petición del equipo europeo de imprimir y vender *El Libro de Urantia* para distribuirse únicamente en España, tal como se revisó y corrigió por el equipo de Sevilla. Como siempre, las traducciones estarán disponibles en Internet.

Libros digitales

Durante unos años los lectores de libros digitales han sido cada vez más comunes. Recientemente dos nuevos lectores digitales, el lector de Sony y el Kindle Wireless de Amazon, han transformado la



tecnología en lo que puede convertirse en la próxima generación de libros. Si nunca han visto esta nueva generación de lectores de libros digitales, se asombrarán con esta innovación tan amigable. Amazon afirma: "La visualización revolucionaria del papel electrónico proporciona una pantalla que parece y se lee como si fuera papel de verdad". Se nos puede entregar un libro sin cables, ya sea en el asiento de atrás de un taxi, en el aeropuerto, en la cama y en menos de un minuto. Cada lector de libro digital puede contener cientos de

libros. Con tecnología prometedora en mente, la Junta aprobó el desarrollo del *Libro de Urantia* para los tipos de lectores de libros digitales Sony y Kindle.

Libros en audio

La fundación Urantia actualmente tiene disponible una versión en audio del *Libro de Urantia*. La grabación, leída por un grupo de artistas profesionales de grabación de libros, está disponible para su compra desde la Fundación Urantia y como descarga gratis desde la web.

Sin embargo, con la popularidad de los libros en audio que se descargan desde la web, hay una nueva tecnología que comprime los libros, de modo que pueden enviarse en ficheros de tamaño pequeño y a altas velocidades (por ejemplo Audible.com o iTunes) Debido

a la necesidad de versiones de audio comprimidas, la Junta aprobó el desarrollo de un formato comprimido para *El Libro de Urantia*, que se colgará en su sitio web y se venderá a proveedores de libros electrónicos.

Índice

Se sigue trabajando en actualizar el Índice creado por Anna Rawson y Edith Cook, que fueron miembros del Forum. Ambas trabajaron en él durante más de una década e hicieron un trabajo estelar, considerando que su trabajo se hizo sin ordenadores. Planeamos publicar el Índice como un volumen separado y como herramienta de Internet para usuarios de la web.

Internet y www.urantia.org

Hace veinticinco años, se podía estimar la difusión de las enseñanzas del libro contando los ejemplares vendidos y el número de asistentes a grupos de estudio. Hoy, la mejor manera de estimar la exposición del *Libro de Urantia* es examinar las estadísticas de tráfico de la web.

Tres sitios web dedicados al *Libro de Urantia* dan unos niveles altos y razonables de visitas, que a menudo exceden las 300.000 al mes.

En la reunión de abril de 2008, la Junta pasó un tiempo considerable discutiendo sobre el sitio web de la Fundación Urantia.

Durante ciertos meses, el número de visitas del sitio web de la Fundación excedió las 150.000 visitas al mes. Las estadísticas web revelan que esas visitas proceden de todos los rincones del globo. Para todas las intenciones y propósitos, www.urantia.org se ha convertido en el rostro de la Revelación para miles de almas en búsqueda espiritual. Se ha convertido en un punto de referencia para los medios y una primera línea de defensa ante ataques potenciales hacia el libro y sus enseñanzas. Dado este contexto, la Junta ha votado proporcionar tiempo, dinero y talento adicionales para satisfacer la creciente demanda global.

En la edición de marzo de 2008 de *Noticias en línea de la*

Fundación Urantia, informamos acerca de la decisión de la Junta de monitorizar, mejorar y rectificar sistemáticamente declaraciones y descripciones del *Libro de Urantia*, que aparecen en sitios web importantes.

LA FERIA DEL LIBRO DE BUENOS AIRES

De Tamara Wood, personal de la Fundación Urantia

Hace unas semanas, entre abril y mayo, la Fundación Urantia, la Asociación Urantia Internacional y la Fellowship del *Libro de Urantia* patrocinaron un stand en la 34ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (Argentina). Un equipo de lectores dedicaron su tiempo y sus energías a atender el stand durante la feria. El equipo consistió en lectores locales y otros procedentes de Chile, Ecuador, México y los Estados Unidos.

Este año la feria registró una asistencia récord y cientos de personas visitaron nuestro stand durante tres semanas y media. Fue inspirador testimoniar el tacto y la cortesía desplegada por nuestros voluntarios mientras interactuaban con todo el que pasaba por allí. En varias ocasiones, grupos de niños de edades entre 12 y 18 años visitaron nuestro stand y entablaron una animada charla.

Dos lectores, Alessandro

Guarneri y Luis Miguel Morales, crearon un video con bellas fotografías de naturaleza y citas del *Libro de Urantia*. El video estaba acompañado por música original compuesta por Luis Miguel, e iba viéndose continuamente en una gran pantalla de plasma que llamó la atención de muchos asistentes.



Carlos Rubinsky, Tamara Wood, Maria Inez Rubinsky, Bert Cobb, Graciela Cristina Benedetti

Y ahora, el plato fuerte: se aseguró el contrato con Kier, un gran distribuidor de Argentina. Ellos tenían un gran stand y dedicaron una estantería entera al *Libro de Urantia*. Todas las personas interesadas en comprarlo fueron redirigidas allí. Ahora *El Libro de Urantia* está fácilmente disponible en Argentina.

Carlos Rubinsky y Jorge Wilcik.



Marian Hughes, Tamara Wood, Graciela Cristina Benedetti

Un agradecimiento especial a todos los implicados: Agustín Arellano, Graciela Cristina Benedetti, Bert Cobb, Costas Diamantopoulos, Nicolás Gelman, Alessandro Guaeneri, Marian Hugues, Luis Miguel Morales, Nélica Oliver, Horacio Rico, Rogerio Reis da Silva,

Ahora El Libro de Urantia está fácilmente disponible en Argentina.

“Mediante estos fondos, se harán posibles la educación, las traducciones, la distribución de libros, el trabajo de campo y los patrocinios.”



EL FONDO DE DOTACIÓN DE LA COMUNIDAD URANTIA: UN FONDO PARA EL FUTURO



De Gard Jameson, Tesorero de la Fundación Urantia

El Fondo de Dotación de la Comunidad Urantia se ha creado para proporcionar una dotación a largo plazo en beneficio de la quinta revelación de época. Está dirigido por una junta de lectores veteranos que representan a la Fundación Urantia, a la Asociación Urantia Internacional, a la Fellowship y a otros grupos de servicio independientes. El Fondo de Dotación de la Comunidad

Urantia es un esfuerzo cooperativo y colaborativo para proporcionar apoyo económico a toda la comunidad de lectores del *Libro de Urantia*.

Ya se han establecido tres fondos: el Fondo de la Fundación Urantia, el Fondo de la Asociación Urantia Internacional, y el Fondo de la Fellowship. Están gestionados por un gestor profesional a través de la Fundación de la Comunidad de Nevada, que gestiona 50 millones de dólares en activos. Mediante estos fondos se harán posibles la educación, las traducciones, la distribución de libros, el trabajo de campo y los patrocinios. Muchos son los proyectos dignos y meditados en nuestra comunidad que tienen dificultades debido a la falta de fondos.

Considere ser una bendición para la quinta revelación de época haciendo una donación al Fondo de Dotación de la Comunidad Urantia, que puede hacerse en vida o tras su graduación. Puede donar para una causa particular; por

ejemplo, la siembra de libros en países subdesarrollados; o para causas más genéricas, como las operaciones de una organización específica que participe en la dotación. Se espera que el fondo ayude a fomentar la cooperación, la estabilidad a largo plazo y la buena voluntad hacia la revelación de Urantia.

La junta del Fondo de Dotación de la Comunidad Urantia está compuesta por Cathy Jones, Toby Fox, Mo Siegel, Susan Cook y Gard Jameson. Para más información acerca de la Fundación de la Comunidad de Nevada, contacten con Gard Jameson en gardj@attglobal.net

“Consideren ser una bendición para la quinta revelación de época haciendo una donación al Fondo de Dotación de la Comunidad Urantia”



Pääomarahastot ovat tulevien käännösten



Seguir a Jesús significa compartir personalmente su fe religiosa y entrar en el espíritu de la vida del Maestro de servicio altruista a los hombres. [2090:4]

DUANE FAW: HOMENAJE A UN HOMBRE QUE SIRVIÓ A LA REVELACIÓN



Duane Faw

De Saskia Praamsma

Nota de la directora:

En el número del 26 de marzo de 2008 de *Mighty Messenger*, Duane Faw, un lector veterano del *Libro de Urantia*, fue homenajeado por su contribución al movimiento Urantia. Duane y su esposa Lucile tuvieron una rica historia de estudio del *Libro de Urantia*. Duane fue un miembro activo de la Fellowship. Hizo carrera militar y se retiró del Cuerpo de marines como Brigadier General, se convirtió en catedrático de Derecho y fue el autor de *The Paramony* y de otro libro titulado *Religion Ought to Make Sense* (La religión ha de tener sentido)

Duane fue homenajeado también por Saskia Praamsma al incluirle en su libro *How I Found the Urantia Book and How It Changed my Life* (Cómo encontré *El Libro de Urantia* y cómo cambió mi vida) Saskia escribió esto sobre la historia de Duane respecto a cómo encontró *El Libro de Urantia*:

Esta es una de las muchas historias que recogí para rendir homenaje a aquellos que descubrieron *El Libro de Urantia* en los primeros años.

Había una serie de cosas que me inspiraron a recopilar las historias y a publicar *How I*

Found the Urantia Book.

Primero, había estado fuera del movimiento durante un tiempo y cuando volví, hacia 1977, me sorprendió descubrir que los lectores estaban tomando partido unos en contra de otros. Entonces ya sabía que en el fondo todos somos hermanos y parecidos, pues hemos encontrado la misma olla de oro al final del arco iris, y quería encontrar una manera de resaltar ese aspecto.

Por aquel entonces, Norman Ingram estaba planeando su misión a África para colocar *El Libro de Urantia* de norte a sur, y necesitaba dinero. Pensé que sería una gran idea recopilar historias de todos y publicarlas en un libro que podría venderse para financiar este viaje. Esa primera edición tuvo unos 8.000 \$ de beneficio, y cada centavo fue para Norman.

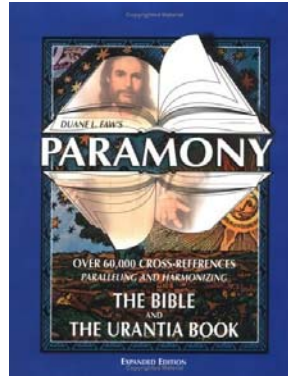
También por aquella época Gabriel de Sedona aparecía en la Dateline NBC. Pensé que podríamos usar un libro que mostrara que, aunque Gabriel y su grupo sí que estudiaran *El Libro de Urantia*, no eran de ninguna manera los líderes o el único grupo que lo hacía.

Cuando Polly Freedman compartió conmigo la veintena de historias que nuestra querida amiga Julia Fenderson había reunido, eso me inspiró a construir sobre ellas (especialmente con Internet y las nuevas tecnologías, que hicieron mucho más fácil la recopilación) Y finalmente, pero no por eso menos importante, ¡pensé que sería divertido leer las historias de otras personas!

Tengo el placer de presentarles la historia de Duane sobre cómo encontró *El Libro de Urantia*.

En agosto de 1965 estaba volando desde Portland hacia Dallas pasando por Denver. Cuando nos acercábamos a

Denver, la mujer que se sentaba a mi lado me preguntó por el libro que estaba leyendo. Le dije que era sobre Edgar Cayce y la reencarnación.



Me preguntó por qué lo estaba leyendo. Le dije que una de mis aficiones era el estudio de las religiones. Charlamos brevemente sobre la reencarnación y la vida después de la muerte.

Me preguntó si había oído hablar de un planeta llamado Urantia. Le dije que no. Me dijo que pertenecía a un grupo que creía que vivíamos en un planeta llamado Urantia, y que cuando morimos simplemente vamos a otro planeta durante una temporada, y luego a otro, y a otro, etc. Me dijo que sabía exactamente a dónde iría cuando muriera. Había sacado esa información de un libro llamado *El Libro de Urantia* y dijo que no sabía todo lo que hay que saber sobre religión hasta que no encontrara (y leyera) *El Libro de Urantia*.

En el aeropuerto de Denver, estaba esperando a mi vuelo de conexión en la zona de embarque cuando sentí un golpecito en mi hombro. Era la mujer del avión. Estaban con ella un hombre y dos mujeres a los que quería presentarme. Les dijo: "Este es el hombre que os dije y al que conocí en el avión. Quiere leer *El Libro de Urantia*". El hombre dijo que, si estaba interesado seriamente en descubrir el papel del hombre en el universo y su relación con Dios, debía leer *El Libro de Urantia*.

Me reuní con mi esposa Lucile en Dallas, y estuvimos unos días con su hermana antes de volar a nuestra casa en Arlington (Virginia)

Un día que estaba solo mientras se iban de compras, me decidí a buscar un ejemplar del *Libro de Urantia*. Busqué en las páginas amarillas y telefoneé a todas las librerías de libros nuevos y usados de la guía de Dallas. Cada conversación era más o menos así:

"¿Tiene algún ejemplar del *Libro de Urantia*?"

"¿De qué?"

"*El Libro de Urantia*"

"¿Cómo se deletrea?"

"No sé ¿E-U-R? ¿U-R? Fonéticamente es Urantia"

"¿Quién lo escribió?"

"No lo sé"

"¿Quién lo publicó?"

"No lo sé"

"Lo sentimos, pero no tenemos la información necesaria para pedirlo"

De vuelta a casa en Virginia, llamé a todas las librerías de Washington DC y su área metropolitana con idéntico resultado.

Fui a la Biblioteca del Congreso y busqué en Religión (me confundí pues, como averigüé más tarde, se encuentra en la sección

de Ocultismo) Encontrar *El Libro de Urantia* se convirtió para mí en una obsesión. Pregunté por él en todos los

“En los documentos sobre Jesús encontré al Jesús más bello, amoroso y encantador que había conocido jamás”



““Encontrar *El Libro de Urantia* se convirtió para mí en una obsesión”

**Volumen 2, número 2,
junio 2008**

Fundación Urantia
533 Diversey Parkway
Chicago, IL 60614
EEUU

Teléfono:
(gratuito dentro de EEUU y Canadá)
1-888-URANTIA

Teléfono:
(fuera de los EEUU y Canadá)
+1 (733)525 3319

E-mail: urantia@urantia.org

Créditos de Noticias en Línea

Directora: Marilyn Kulieke

Colaboradores: Mo Siegel, Tamara Wood, Olga López, Gard Jameson, Saskia Praamsma

Producción: Truthbook.com

Sitio web
www.urantia.org

sitios donde veía una librería.

En otoño de 1971 me retiré de la carrera militar y nos trasladamos a California, donde enseñaba Derecho. Allí continué con mi búsqueda del libro. Un día de principios de 1972, buscaba una parte en concreto de una base de lámpara nada común. Tenía una lista de seis tiendas. No la encontré en las cinco primeras que visité, pero al salir de la quinta tienda vi una librería de libros usados. Como era mi costumbre, fui a preguntar si tenían un ejemplar del *Libro de Urantia*.

Un hombre en una escalera dijo, “¿que si tengo qué?”

“Olvidelo”, le respondí.

“Ey, espere un momento”, dijo. “No dije que no tuviera uno. He trabajado en esta librería durante muchos años, y nadie ha

preguntado nunca por *El Libro de Urantia*. Hasta ayer nunca había oído hablar de él. Lo conseguí en una venta de libros y anoche los estaba clasificando. El único libro que tenía interés para mí era *El Libro de Urantia*. Lo puse en mi mesa para leerlo, pero si quiere comprarlo puede hacerlo”.

Le di 10\$ por el libro.

Cuando llegué a casa y miré los títulos y los autores de los documentos, me enfadé. Había estado buscando todo aquel tiempo lo que se había convertido en un libro de ocultismo; a mí no me interesaba lo oculto y arrojé el libro, abierto y boca abajo, a una papelera.

Mi entorno había sido el

cristianismo centrado en la Biblia. Mi abuelo era un predicador presbiteriano que finalmente había sido elegido para el oficio más alto de la iglesia, el de moderador de la Asamblea General. Mi padre, ordenado en la misma denominación, organizaba iglesias. Todos querían que me convirtiera en predicador, pero yo no sentía la llamada. Sin embargo, sí que me gustaba la Biblia y siempre que íbamos al servicio organizaba clases sobre la Biblia. No estaba preparado para un libro de ocultismo. Los días siguientes me olvidé por completo del *Libro de Urantia*. Mi mente no tenía pensamientos de leerlo (ni siquiera curiosidad)

Cerca de una semana después, con el Reader's Digest en mi mesita de noche para leerlo hasta la hora de dormir, descubrí que no estaba allí.

Lucile dijo que lo había dejado en la bolera. En ese momento recibí una impresión muy fuerte en mi mente. No escuché voces ni vi nada escrito, pero la intensidad de esa impresión me asustó. Era esta: “Si ese libro que encontraste lo hubiera escrito Juan Pérez o José García, lo habrías leído. Nunca juzgues a un libro por sus autores”. Por si acaso no se habían llevado la basura, salí de la cama, fui hasta mi despacho y miré en la papelera. Al fondo, boca abajo y muy manoseado, encontré *El Libro de Urantia*.

Al volver a la cama abrí el libro por el principio. Todavía lo miraba mal por todos aquellos autores raros. Vi, sin embargo, que la última parte del libro era sobre la vida de Jesús. Ahora que había leído cosas realmente disparatadas sobre Jesús sin corromper mi pensamiento, decidí comenzar a leer por ahí. Lo

que encontré me fascinó por completo. En lugar de darme sueño, me mantuvo despierto. A las 2:30 de la madrugada, Lucile dijo: “¡Apaga la luz! Necesito dormir”.

En los documentos sobre Jesús encontré al Jesús más bello, amoroso y encantador que había conocido jamás. Aún así, necesitaba leer las tres primeras partes del libro para comprender la parte IV. Tras leerlas aprendí quién es Dios, quién soy yo, lo que Dios desea de mí, mi destino final y mucho, mucho más. Mientras tanto *El Libro de Urantia* no desplazó a la Biblia en mi consideración. Todavía quiero a la Biblia, ahora más que nunca, pues ahora sé lo que es y lo que no es.



“Os lo digo: amad a vuestros enemigos, haced el bien a los que os odian, bendecid a los que os maldicen, y orad por los que os utilizan con malicia. Haced por los hombres todo lo que creáis que yo haría por ellos.”

Jesús, El Libro de Urantia, página 1571 (140:3)